

Kids love fashion

web magazine

L'EFFET BUBBLE

Un salon international qui mixe éclectisme et mode, c'était le pari fou de Florence Rolando et Vanessa Boz. Attention la bulle se propage ...

En franchissant le seuil de Bubble à New York, on pénètre dans un **monde à part**.

Né de l'imagination de deux françaises, Florence Rolando et Vanessa Boz, ce salon de la mode enfantine a vu le jour en mars 2006.

Il est installé dans un loft industriel reconverti en studios photo, **au coeur de Chelsea**.

Conçu dans l'idée d'un espace **innovant et intimiste**, le salon new-yorkais réunit de manière exclusive et inédite une sélection variée pour les enfants, allant du **prêt à porter aux accessoires, en passant par la deco, le mobilier et les jouets**.

Ainsi, **les magasins les plus influents** comme Barneys, Fred Segal ou Bloomingdales aux Etats-Unis, Takashimaya pour le Japon et nos boutiques françaises se tournent vers lui chaque saison pour faire un point sur toutes les nouvelles tendances.

Les deux organisatrices sont très attentives à l'accueil, elles **s'associent avec les meilleurs du moment** pour la déco, créent un espace enfant avec Citibabes, la crème des garderies de la Big Apple, ... prévoient un coin lounge pour les visiteurs et la presse avec un petit déjeuner délicieux.

Après seulement un an et demi d'existence, Bubble est devenue une **plateforme internationale de la mode enfantine** où créateurs, distributeurs et exposants se rencontrent.

Une preuve de plus de son succès, le salon accueille désormais une centaine d'exposants sur plus de 2000 m².

Bubble, une vraie **bouffée d'air frais où on respire une atmosphère chic et agréable** qui offre le meilleur de la mode enfant.

Prochains rendez-vous « bulleux », les 29,30 et 31 juillet 2007.

Bubble New York, The Kids Trade Show, 601W 26th Street, between 11th et 12th.

le 9 juillet 2007

